



Franklin Widjaja



User Experience Research/Design

PROFIEL

Freelance UX Research/Designer met een sterke achtergrond in psychologie: de gebruiker en usability staan centraal. Analytisch, nieuwsgierig, en kan in het hoofd van de gebruiker kijken. Het achterhalen van de gebruikersbehoeften is voor mij de essentieel voor een goed passend design.

Woonplaats: Den Haag
Geboortedatum: 23-04-1982
Email: franklinwii2500@gmail.com
Telefoon: 06 13251275
Portfolio: www.wiird.weebly.com

WERKERVARING

E-learning Design& Research

LOI

Okt 2017 – heden

UI design & onderzoek evaluatie

Ontwerp/onderzoek: verbeteringen van het E-learning platform, voor studenten en docenten. Daarnaast ook het begeleiden van studenten en opstellen van lesmateriaal.

Interaction Design

Tinqwise

Jul 2017 – Sep 2017

Trainings applicatie voor bankmedewerkers

Interactieve applicatie waarmee bankmedewerkers oefenen hoe ze moeten handelen in specifieke werksituaties. Ontwikkeling van een digitale software.

User Experience Research & Design

European Patent Office

Jan 2016 – Jun 2017

Wireframes voor patentenonderzoek

UI onderzoek met o.a. patent onderzoekers voor requirements analyse gebruikt voor een patenten tool. Ontwikkeld met powerpoint en sketch.

Interaction Design

Typify

Jun 2015 – Dec 2015

Interactief en visueel ontwerp voor mockup tool

Interactief, responsive ontwerp voor een webapplicatie waarmee mockups gebouwd kunnen worden. Ontwikkeld met Axure en Adobe CC. Documentatie van designkeuzes

User Experience Research

Mitene Internet

Feb 2013 – Apr 2015

Usability Onderzoek web applicaties

Evalueren en rapporteren van de gebruiksvriendelijkheid van web applicaties aan de hand van logs en gebruikers feedback. Daarnaast ook visueel ontwerp met Adobe CC.

User Centered Design

V-Step

Okt 2011 – Mei 2012

Evaluatie tool voor brandweer instructeurs

Met behulp van interviews met instructeurs werd een interactieve tool ontwikkeld. Hiermee noteren instructeurs de resultaten van een brandweer training.

User Research

Merge Media

Mrt 2008 – Okt 2008

Gebruikersonderzoek voor online consumenten

Door middel van interviews met online consumenten werd in kaart gebracht wat voor hun belangrijke factoren zijn bij de aankoop van een online product.

OPLEIDING

Universiteit van Amsterdam

2011 – 2012

MSc: Human Centered Multimedia

Universiteit Leiden

2007 – 2009

MSc: Applied Cognitive Psychology

Universiteit Leiden

2001 – 2003 / 2005 – 2007

BSc: Psychologie

Aloysius College

1994 – 2000

VWO

OVERIGE OPLEIDING

National Taiwan Normal University

2007 – 2007

Talenstudie Mandarijn in Taipei

Universiteit Leiden

2003 – 2008

Talen en culturen van Japan

Universiteit Leiden

2002 – 2006

Talen en culturen van China (Mandarijn)

VAARDIGHEDEN

User Centered Design



Visual Design



Prototyping/wireframes



Usability research



Analyse user requirements



Scrum/Agile



Adobe CC, Axure, Invision



Customer Journey/branding



HTML/CSS



Nederlands, Engels



INTERESSES

Ik ben een nieuwsgierig type, met een grote interesse in wetenschap, zoals astronomie, mens-computer interactie, nieuwe technologie en ruimtevaart. Ik lees hier graag over en af en toe schrijf ik een wetenschappelijk artikel voor de krant *Asian News*. Uiteraard ben ik ook een groot liefhebber van science fiction en zoek ik regelmatig nieuwe verhalen, boeken en films die veel aan de verbeelding overlaten.

Ik word graag mentaal uitgedaagd, dus ik ben gek op puzzels en raadsels. Vandaar dat ik veel bezig ben met bordspellen, videospellen en in een creatieve bui het modden van videospellen. Daarnaast ben ik vrij nieuwsgierig naar andere culturen. Ik heb ongeveer 50 landen bezocht, verspreid over de continenten.