

Design voor <https://www.mobiel.nl/4g>

Mijn prototype is te vinden op: http://qb4khk.axshare.com/#p=mobiel_nl_4g

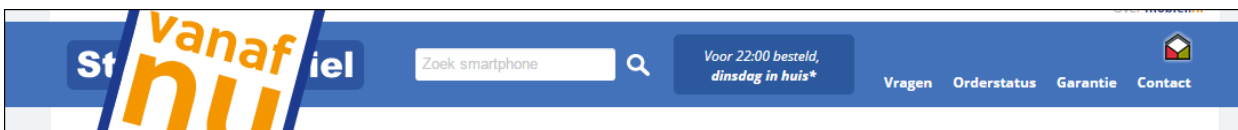
Motivatie voor re-design

Voor het re-design heb ik uitsluitend verbeteringen aangebracht die zijn gericht op usability. Dat houdt in, hoe de klant informatie zoekt op de pagina, navigeert, de gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid.

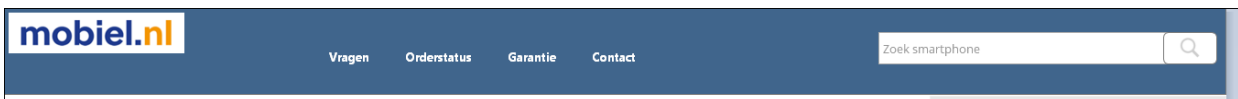
Ik heb niet gelet op het visuele gedeelte (aantrekkelijk maken van de pagina).

1) Zoekfunctie

De zoekfunctie moet lang genoeg zijn om producten geheel in te kunnen voeren. Sommige producten kunnen een lang product coding hebben, of klanten weten niet precies wat ze zoeken en voeren meerdere zoektermen in. Als de zoekfunctie te klein is, wordt de invoer ingekort en kan de klant niet meer lezen wat hij ingevoerd heeft. Daarnaast is de standaard locatie van de zoekfunctie de rechterbovenhoek, hier zullen klanten als eerst kijken als een product willen zoeken.



Het bovenmenu van de huidige pagina.



Het bovenmenu van het re-redesign.

2) Navigatie bar

De bar bovenaan moet uitsluitend voor navigatie gebruikt worden, overige functies zoals informatievoorziening 'Voor 22:00 besteld, dinsdag in huis*' maken het navigeren lastiger. Dit soort meldingen kunnen beter op de content pagina geplaatst worden.

3) Informatievoorziening

4G is nog behoorlijk nieuw, vandaar dat ik de pagina begin met een klein deel informatievoorziening over 4G. Door met een informatie deel te starten, en dit objectief te presenteren, krijgen klanten eerder het idee dat de site betrouwbaar is, en ze daardoor beter en sneller keuzes kunnen maken.

Ik heb de informatie in kleine stukken opgedeeld. Klanten krijgen in de eerste instantie alleen een overzicht te zien van de beschikbare vragen. Internetgebruikers hebben geen behoefte om grote stukken tekst te lezen. Door op een vraag te klikken, verschijnt het antwoord in een uitklapmenu. De klant wordt dus alleen blootgesteld aan informatie die relevant voor hem is. De uitklapfunctie is ook uit te proberen in het prototype: http://qb4khk.axshare.com/#p=mobiel_nl_4g

The screenshot shows a mobile website layout. At the top left, there is a blue banner with white text: "Voor 18:00 besteld, maandag in huis*". Below this is a dark blue button labeled "Kies je toestel". Underneath, there are four blue links: "Toestel met abonnement", "Abonnement met toestel 4G", "SIM Only", and "Contractverlenging". Below these links is another dark blue button labeled "Kies je abonnement". Underneath that, there are two blue links: "Abonnement met toestel" and "Abonnement zonder toestel". To the right of these navigation elements is a section titled "Alles wat je moet weten over 4G" in dark blue. Below the title is a paragraph of text. Underneath the text is a list of five blue links, each preceded by a small blue circle: "Wat is 4G en wat kan ik ermee?", "Waarom wil ik 4G hebben?", "Welke providers bieden het aan en hebben die dekking in heel Nederland?", "Kunnen alle telefoons op 4G?", and "Hoe snel is het 4G-netwerk?". At the bottom of the page, there is a section titled "De 4G-dekking van alle providers" in dark blue, followed by four small, colorful map icons representing different providers.

Het informatiegedeelte (re-design)

This screenshot is similar to the previous one, but with the "Kies je toestel" menu expanded. The "Kies je toestel" button is now dark blue with white text. Below it, the four blue links are visible, and a dark blue button labeled "Abonnement met toestel" is also visible. The "Alles wat je moet weten over 4G" section is present, but the text paragraph is hidden, and only the list of five blue links is visible. The "De 4G-dekking van alle providers" section and its icons are also visible at the bottom.

Uitklap in het informatiegedeelte (re-design)

4) Consistentie

Door de verschillende providers horizontaal te plaatsen, krijgen de klanten direct een overzicht te zien wat de keuzemogelijkheden zijn voor providers, zonder eerst op en neer te scrollen. Daarnaast loopt het gelijk aan de volgorde van de infographic. Door objecten zoveel mogelijk op dezelfde manier in te delen, kunnen klanten makkelijker door een pagina navigeren. Het doel is om de cognitieve druk zo laag mogelijk te houden, zodat de focus op de inhoud van de pagina komt te liggen, en niet op de navigatie van de pagina.

De 4G-dekking van alle providers



KPN

Dekking inwoners: 98,4%
Dekking oppervlakte: 96%

Bron: 4gdekking.nl



Vodafone

Dekking inwoners: 90%
Dekking oppervlakte: 84,9%



T-Mobile

Dekking inwoners: 94,8%
Dekking oppervlakte: 88,8%



Tele2

Dekking inwoners: 73,1%
Dekking oppervlakte: 58,1%

De beste 4G-abonnementen en smartphones vind je bij Mobiel.nl!



vodafone
4G



5) Screenshot van re-design

->



Voor 18:00 besteld, maandag in huis*

Alles wat je moet weten over 4G

Het 4G-netwerk wordt veel over gesproken en veel providers adverteren met hun 4G-internet. Wat is 4G eigenlijk en waarom zou je het willen hebben? Welke telefoons zijn er geschikt voor en hoe goed is de dekking? Deze vragen zullen we beantwoorden en wellicht word je wel geïnteresseerd in één van bovenstaande 4G-aanbiedingen.

Kies je toestel

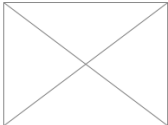
- Toestel met abonnement
- Abonnement met toestel
- 4G
- SIM Only
- Contractverlenging
- Los toestel
- Accessoires

Kies je abonnement

Abonnement met toestel

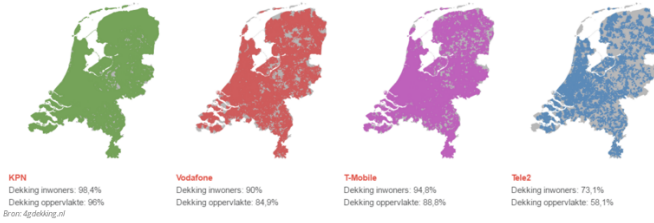


Abonnement met toestel



- [Wat is 4G en wat kan ik ermee?](#)
- [Waarom wil ik 4G hebben?](#)
- [Welke providers bieden het aan en hebben die dekking in heel Nederland?](#)
- [Kunnen alle telefoons op 4G?](#)
- [Hoe snel is het 4G-netwerk?](#)

De 4G-dekking van alle providers



De beste 4G-abonnementen en smartphones vind je bij Mobiel.nl!

